



CONTOUR DES WEBRADIOS

ENVIRONNEMENT DES
WEBRADIOS FRANCOPHONES

1

Définition.
Qu'est-ce qu'une webradio ?

2

Importance des webradios.
Facilité, croissance possible, Indépendance, audience en devenir.

3

Webradios vs Radios traditionnelles.
Comprendre les différences et les atouts

4

Historique.
Evolution du mode de diffusion des webradios.

5

Environnement actuel.
Des centaines chrétiennes parmi les milliers de radios francophones.

PLAN DU COURS

DÉFINITION

Une webradio est une station de radio diffusée en continu sur Internet.

- Mode de diffusion exclusive
- Diffusion d'une radio FM existante
- Programme de complément

La webradio se définit

Rang	20 premières Radios Digitales en France	Ecoutes actives France Avril 2020	Durée d'écoute Monde en heure (D.E.M) avril 2020	Evol. D.E.M avril 2020 vs mois normé 2019
1	 France Inter(*)	26 038 289	18 739 116	+ 35%
2	 RMC(*)	16 707 384	10 972 669	+ 9%
3	 France Info(*)	15 979 622	10 083 355	+ 53%
4	 NRJ(*)	9 288 594	6 724 413	+ 4%
5	 France Culture(*)	7 547 832	3 239 968	+ 18%
6	 Nostalgie(*)	6 005 337	6 610 845	+ 29%
7	 Fip(*)	5 919 633	8 322 388	+ 10%
8	 Skyrock(*)	5 420 186	3 135 808	+ 28%
9	 Chérie FM(*)	4 999 489	5 493 395	+ 15%
10	 Radio Classique(*)	2 664 549	3 014 651	+ 47%
11	 Rire et Chansons(*)	2 188 732	1 572 381	+ 15%
12	 M Radio(*)	1 960 051	1 385 060	+ 92%
13	 Radio Nova(*)	1 615 868	1 711 609	+ 54%
14	 Radio Meuh	1 534 473	1 534 292	- 24%
15	 France Musique(*)	1 363 202	1 330 418	+ 13%
16	 Oui FM(*)	1 243 355	1 198 079	+ 6%
17	 BFM Business(*)	1 199 946	892 678	+ 33%
18	 NRJ hits	1 054 562	546 883	+ 2%

WEBRADIOS – DIFFUSION EXCLUSIVE



1. Une personne qui cumule les rôles de l'animateur, du chroniqueur, du technicien..., ou une équipe que se partage le travail en fonction des affinités et des compétences

2. Une réflexion sur la finalité de la radio, son format, ses objectifs

3. Un choix d'un diffuseur

4. La préparation, l'installation, les réglages, l'exploitation, la maintenance et la gestion du matériel de la webradio

5. La préparation des émissions à l'aide d'un conducteur

6. L'enregistrement des illustrations, des interviews, des émissions

7. Le respect des droits d'auteur, l'autorisation d'enregistrement de la voix

IMPORTANCE DES WEBRADIOS

1. Faible coût

2. Un complément de la diffusion hertzienne

3. Sans autorisation gouvernementale

4. Une couverture mondiale

5. Vous et une petite équipe peut commencer



RADIOS TRADITIONNELLES versus WEBRADIOS

Radios hertziennes

Émetteur : AM / FM / DAB

Réception : Dans les airs

Utilise des bandes de fréquence

En cas de trop grande écoute : Aucune incidence

Cout : Equipement de diffusion important et stable

Cout indépendant de l'audience

Webradio

Streaming Web

Réception : Connexion internet - Liaison 3G - 4G - 5G

Utilise la bande passante d'internet

Risque de saturation du réseau

Cout : Location de la bande passante

Couts augmentent en fonction de l'audience

RADIOS TRADITIONNELLES versus WEBRADIOS

Radios hertziennes - Réglementation

Autorisation gouvernementale
(CSA ou du CRTC, OFCOM)

Droits d'auteurs (territoire)

Webradio - Réglementation

Aucune, droit de la presse

Droits d'auteurs
(internationaux)

RADIOS TRADITIONNELLES versus WEBRADIOS

Radios hertziennes - Récepteurs

Transistors

Chaines HIFI

Autoradios

Réception gratuite

Webradio - Récepteurs

Ordinateurs, tablettes

Smartphone, Smart TV

Enceintes connectées

Avoir un abonnement Internet ou téléphonique.
Possibilité de surcoût dû à la bande passante

RADIOS TRADITIONNELLES versus WEBRADIOS

Radios hertziennes - Portée

Locale : FM - OM

National : AM - OL - OC

Les ondes courtes étaient internationales

Webradio - Portée

Internationale
si connexion internet, wifi, 3G

Contrôle des réseaux par les
gouvernements

HISTORIQUE DES WEBRADIOS

1995 : l'origine de la Webradio

2000 : développement et nouvelle législation

2002 – Déjà 27.000 webradios

2007 : l'explosion

2010 : L'écoute sur les smartphones

2016 : Spotify- Deezer et les webradios

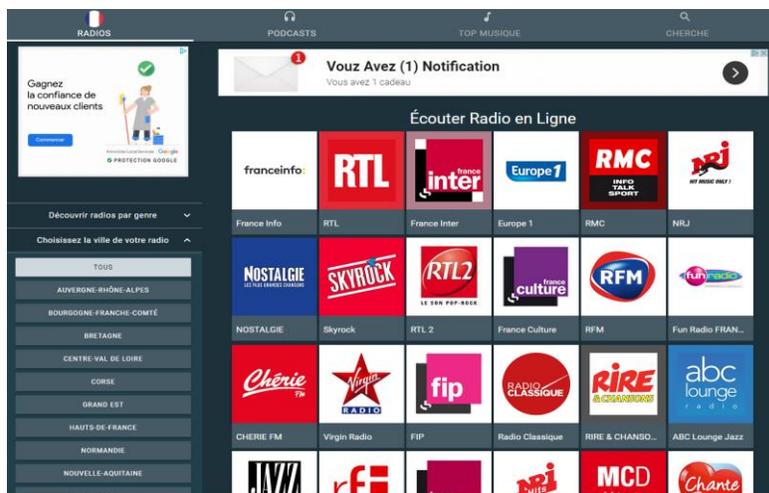
2020 : L'écoute sur les enceintes connectées

Actuellement

PAYSAGE ACTUELLE DES WEBRADIOS

Plus de 3000 stations francophones

Plus de 3000 stations de radio françaises gratuites. Les meilleures stations de radio en ligne en direct. Source : <https://www.radio-en-ligne.fr/>



Quelques radios chrétiennes

Webradio natif

- Radio Essentiel
- Radio Vital
- Vie FM
-

Webradio et radios FM

- Phare FM
- Radio Harmonie Cornouailles
- ...





CRÉEZ VOTRE PROPRE RADIO SUR INTERNET

Rang	20 premières Marques Radios Digitales en France	Ecoutes actives France Septembre 2019	Durée d'écoute moyenne Monde	Nbr. de Radios
1	France Inter	22 016 877	32m 37s	1
2	RMC	18 794 849	30m 00s	1
3	NRJ	15 046 186	32m 13s	608
4	FranceInfo	10 771 493	27m 26s	1
5	FIP	7 424 537	56m 48s	12
6	Skyrock	6 949 885	22m 31s	12
7	Nostalgie	6 379 764	47m 02s	69
8	Chérie FM	5 344 886	52m 56s	74
9	France Culture	5 102 916	24m 40s	1
10	Rire et Chansons	4 425 230	31m 38s	25
11	France Bleu	4 294 267	40m 42s	45
12	Radio Public Sante	2 556 483	04m 20s	8
13	Oui FM	1 735 419	46m 37s	22
14	Radio Classique	1 722 380	55m 50s	1
15	France Musique	1 597 727	40m 52s	8
16	Génération 80	1 454 829	16m 35s	28
17	Jazz Radio	1 438 220	36m 42s	30
18	M Radio	1 337 580	30m 26s	21
19	Latina	1 332 044	34m 48s	8

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

La prochaine leçon abordera d'une manière plus pratique les webradios